

La pandémie de COVID-19 a changé la façon dont le monde vit, travaille et se connecte.

Quels sont les impacts de la pandémie sur le réseau?

(Traduction de la source : <https://www2.telegeography.com/covid19-state-of-the-network>)

Telegéography a recueilli les informations directement auprès des entreprises qui font face à ces conditions inhabituelles..

Verizon déclare que l'utilisation de la voix et des données se stabilise

"Alors que l'utilisation dans les catégories clés est toujours en hausse par rapport à une journée typique, les fortes augmentations que nous avons vues au cours des quatre premières semaines de cette pandémie ont commencé à se normaliser", a déclaré Kyle Malady, directeur de la technologie chez Verizon. (Verizon | 9 avril 2020)

Suivi des performances Internet dans le monde

Le trafic au **Royaume-Uni** a augmenté de 78,6% sur près d'un mois, du 27 février au 31 mars, et la vitesse de téléchargement a diminué de 30,3%. Pendant ce temps, au **Japon**, le trafic a augmenté de 31,5% du 18 février au 31 mars et la vitesse de téléchargement a augmentée de 9,7%. – (Fastly | 8 avril 2020)

Ookla note une dégradation des vitesses mensuelles pour le haut débit fixe

À noter également : le haut débit mobile a connu son premier mois de baisse des vitesses en mars 2020. (Ookla | 6 avril 2020)

Nokia voit la stabilisation du pic de la demande

La croissance du trafic est devenue plus gérable, rapporte Nokia. Les applications de vidéoconférence continuent de connaître une croissance spectaculaire ; certaines affichent désormais une augmentation de 700% par rapport au 1er février. (Nokia | 2 avril 2020)

Vodafone : L'utilisation des données mobiles a augmenté d'environ 15% en Europe

Vodafone a amélioré le nombre et la taille des points d'interconnexion avec d'autres opérateurs.

Ils disent qu'à la fin avril, ils auront augmenté la capacité des caches de certains fournisseurs de streaming de 60%, ce qui réduit la consommation de bande passante principale et internationale.

(Vodafone | 2 avril 2020)

NBNco : Un nouveau rapport hebdomadaire révèle la croissance de la demande de données NBN

NBN a noté une augmentation de 71% du trafic en heures ouvrables par rapport aux niveaux de référence antérieurs à COVID-19. (nbn Australie | 2 avril 2020)

Webex Demand Skyrockets

"La semaine dernière, nous avons vu près de 240 000 inscriptions en ligne sur une période de 24 heures. En une seule journée, Webex a géré 4,2 millions de réunions, soit plus du double de la moyenne un jour de pointe avant la pandémie. Nous avons également accueilli 14 milliards le procès-verbal de la réunion de mars, plus du double du nombre de février. " (Cisco | 1 avril 2020)

NCTA déclare que le trafic de la bande passante descendante est en hausse de 20,1% depuis le 1er mars.

Le trafic de bande passante descendante a augmenté de 20,1% depuis le 1er mars et de 4,3% la semaine du 21 au 28 mars. Le trafic montant au cours des mêmes périodes a augmenté respectivement de 27,7% et 7,3%. (NCTA | 1 avril 2020)

Telia rapporte que les POP ont augmenté de 20,5%

Les volumes globaux de trafic ont augmenté de plus de 50% avec des différences régionales majeures, mais surtout visibles en dehors des heures de pointe du fait du séjour des personnes à domicile. (Telia Carrier | 1 avril 2020)

La croissance quotidienne de Google Meet dépasse 60%

Par conséquent, l'utilisation quotidienne de Google Meet est plus de 25 fois supérieure à ce qu'elle était en janvier. Malgré cette croissance, la demande est restée dans les limites de la capacité de notre réseau. (Google | 31 mars 2020)

Windstream connaît une augmentation de 50% du trafic vocal

La société a également constaté une augmentation d'environ 30% du trafic de données depuis la mi-mars. (Windstream | 30 mars 2020)

Comcast Peak Traffic en hausse de 32% depuis le 1er mars

À noter également : VoIP et visioconférence en hausse de 212%. (Comcast | 30 mars 2020)

Les membres d'USTelecom augmentent la capacité de leur réseau

"Par rapport à une ligne de base" normale ", les membres d'USTelecom ont analysé le trafic sur leurs réseaux filaires et ont indiqué que le trafic total a augmenté cette semaine de 17,3% à 37,4%, avec une augmentation moyenne de 25,5% et une augmentation médiane de 25 %." (USTelecom | 30 mars 2020)

Microsoft note une augmentation de 775% des services cloud dans les régions où e confinement a été installé

La société compte 44 millions d'utilisateurs quotidiens qui travaillent en équipes, ce qui a récemment généré plus de 900 millions de minutes de réunion en une semaine. (Microsoft | 29 mars 2020)

DE-CIX déclare une augmentation de 100% de la vidéoconférence à Francfort

Ils ont également noté le double du nombre d'utilisateurs de plates-formes de jeux en ligne et cloud depuis la semaine dernière, ainsi qu'une croissance moyenne de 10% du trafic de données. (DE-CIX | 26 mars 2020)

Verizons note une nouvelle norme pour le trafic

Le trafic utilisant un VPN augmente également. C'est une augmentation de 9% d'une semaine sur l'autre et de 52% sur une journée typique. (Verizon | 26 mars 2020)

Les vues en direct sur Instagram et Facebook ont doublé en une semaine

Facebook rapporte qu'ils ont vu jusqu'à 70% de plus de temps passé sur leurs applications depuis que la crise est arrivée aux États-Unis. (Facebook | 24 mars 2020)

T-Mobile voit plus de conversation et de texte

T-Mobile USA rapporte une augmentation de 26% des SMS, 77% des MMS et 45% du trafic des jeux vidéo. De plus, la durée des appels a augmenté de 17%. (T-Mobile | 24 mars 2020)

Orange voit une augmentation de 700% du nombre d'utilisateurs se connectant au réseau de leur entreprise à distance

Orange affirme que le nombre d'utilisateurs se connectant à distance à un réseau d'entreprise a augmenté de 700% parmi leur clientèle. Ils ont doublé la capacité de connexions simultanées sur leurs plateformes. Et l'utilisation de solutions de collaboration à distance (visioconférence, etc.) a considérablement augmenté, augmentant de 20 à 100%. (Orange | 23 mars 2020)

Nokia suit les effets des confinements dus au COVID-19

Nous assistons à une croissance sans précédent du trafic Internet mondial. La plupart des réseaux connaissent une croissance de 30 à 45% sur un an ; Nokia dit qu'ils ont déjà vu une augmentation maximale de 20 à 40% dans les régions touchées au cours des quatre dernières semaines. (Nokia | 20 mars 2020)

BT : Augmentation du trafic pendant la journée

"Depuis mardi de cette semaine, alors que les gens ont commencé à travailler plus souvent à domicile, nous avons constaté une augmentation du trafic de jour en semaine de 35 à 60% par rapport à des jours similaires sur le réseau fixe, avec un pic à 7,5 To / s." (BT | 20 mars 2020)

Ainsi, partout dans le monde, les entreprises de réseau voient elles leurs activités boostées par cette pandémie du coronavirus .

Le réseau pourra-t-il faire face ?

A priori oui sous réserve que le réseau de câbles sous-marins ne soit pas lui aussi victime à son tour d'un trop grand nombre de panne simultanées.

En effet, un trop grand nombre de câbles simultanément en défaut augmenterait le temps des réparations, nécessitant des relèves d'équipages alors que le trafic aérien est interrompu. On pourrait dans ce cas avoir des réactions en cycle, trafic qui augmente sur un câble défectueux, augmentation du trafic sur les autres câbles qui s'ils deviennent à leur tour défectueux augmentera le trafic sur les câbles encore sains etc.. ;

N'oublions pas que le nombre de navires câbliers dans le monde n'est que de 50 environ et qu'en moyenne, un navire câblier effectue en moyenne une réparation par mois (temps de transit aller, temps de transit retour, réparation sur zone, chargement des matériels de réserves, relève d'équipage, intempéries, etc...)